



UNETP LAB

JEUDI 3 OCTOBRE 2024

17.00 - 18.30

ANIMATEURS

- Aline Gaté et Emmanuel Ferron, Administrateurs
- Benoit Bernard et Alexandre Forcade, Chefs d'établissement

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 24

RAPPEL DES PRINCIPES DE NOTRE TEMPS DE TRAVAIL

- Un temps et un espace partagés où la parole est libre
- Approche coopérative et mutualiste
- Des apports spécifiques aux différents points abordés sont faits
- Chacun fait l'effort d'apporter une expérience ou une idée

THÈME NUMERO 27 :

Penser la formation continue comme vecteur de développement ?

- Dans un contexte où nous voyons les limites des perspectives de développement de la partie scolaire, la formation continue peut-elle sembler une perspective ?
- Comment être efficace à ce niveau-là ? Comment être plus visible ?
- Quelle formation initiale et continue pour répondre aux attentes des entreprises et des collectivités territoriales ?
- Comment passer de la logique de contrat (d'association) à la logique de convention ? Comment répondre à des appels d'offre ?
- Comment connaître et être acteurs dans les réseaux de branche, de tissus industriels et commerciaux, dans les instances professionnelles ?
- ...

AXES TRAITÉS :

Constat de départ

Il devient quasiment impossible de se développer en ouvrant des formations sous statut scolaire à cause de la baisse des moyens. Par ailleurs, doute sur la pérennité de la branche apprentissage, pas de visibilité sur les aides aux entreprises et coûts contrats en baisse constante.

La formation continue reste un moyen de développement des établissements, en offrant un espace de liberté dont nous pouvons nous saisir, en entrant dans une logique d'entreprise, tout en gardant notre sens du projet et la qualité de notre accompagnement.

Intervention de Madame Stéphanie Quandieu, responsable du pôle apprentissage et formation continue à l'Institut Lemonnier à Caen

- Ce sont des formations créées sur mesure, à la demande des entreprises, selon leurs besoins, dont les durées et temporalités sont différentes.
- L'ingénierie pédagogique répond à la réflexion menée avec les entreprises et partenaires.
- Elles peuvent être diplômantes et qualificatives.
- Collaboration également avec France Travail, les agences d'intérim, les syndicats de branches.
- Cela nécessite de faire de la prospection, d'être présent sur les salons professionnels pour repérer où sont les besoins, présenter les possibilités.
- On peut aussi répondre à des appels d'offre pour des marchés publics, pour cela, être en veille sur les marchés en s'inscrivant sur le site des achats publics, se rapprocher des services d'animation territoriale qui connaissent parfaitement les besoins en formation et les métiers en tension, travailler avec les OPCO (onglet appels d'offres sur leur site).

Comment gagner en visibilité ?

- Etre présent sur les salons
- Liens avec le MEDEF, la CC
- Utiliser le réseau lycée pro
- Entreprises / Parents d'élèves
- Fichiers stages
- Carte de vœux
- APPEL
- Organiser des événements :
 - o Inviter les partenaires au lycée pour montrer les plateaux techniques
 - o Invitation remise des diplômes, associations anciens élèves...

Penser la mutualisation ?

- Pour avoir un personnel dédié au développement de la FC afin que les plus petites structures puissent en bénéficier ?
- Penser des CFC et UFC rattachées.
- A développer par champ métier ?

Points de vigilances

- Avoir une comptabilité dédiée CFC : FC lucrative donc importance de bien dissocier les activités et les comptes.
- Attention au sourcing et au profil des stagiaires, qui plus est en cas de mixité des publics (présence d'étudiants sous statuts scolaire, d'apprentis et de stagiaires de la FC).

MERCI À TOUS LES COLLÈGUES QUI ONT PARTICIPÉ À CET UNETP LAB.

**RENDEZ-VOUS LE JEUDI 7 NOVEMBRE PROCHAIN POUR TRAVAILLER
ENSEMBLE
SUR**

**L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL :
UN ENJEU MAJEUR POUR NOS ÉTABLISSEMENTS ?**